
UNIDAD 1:

Guía de lectura de “La modernidad ayer, hoy y mañana” en *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Berman, M.

- 1- ¿Cuál es la lectura que hacen Marx y Nietzsche sobre la modernidad, y cuál la que realizan Max Weber y el grupo de los futuristas italianos?
- 2- ¿En qué se diferencian las tres maneras (afirmativa, negativa y marginada) de comprender el modernismo?
- 3- ¿Qué críticas realiza el autor a las teorías de la década del setenta?

Guía de lectura de *El diseño industrial reconsiderado*. Maldonado, T.

1. ¿Cuáles son las definiciones de diseño industrial que critica el autor y cuál es, desde su óptica, la función social del mismo?
2. ¿Sobre qué ejes se desarrolla el debate alemán de principios de siglo XX?
3. Describir el impacto de la crisis del treinta en la producción de mercancías. Tenga en cuenta las transformaciones operadas en el modelo capitalista.

Guía de lectura de “Primera parte” de *El proceso de la civilización*. Elías, N.

1. Explique las diferencias entre "civilización" y "cultura" por un lado, y entre "cultivado" y "cultural" por el otro.
2. Explique la siguiente frase: "el concepto de cultura tiene un carácter diferenciador".
3. ¿Por qué considera Elías que no es nunca del todo comunicable el significado de los conceptos de "civilización" y "cultura"?
4. Describir el contexto social en el que se configura la oposición entre "cultura" y "civilización" en la Alemania del siglo XVIII.
5. ¿Cuál es la tarea que realiza o se siente llamada a realizar la intelectualidad alemana?
6. Diferencie la relación sociedad cortesana-intelectuales de clase media en Francia y Alemania.
7. ¿Qué cambios se producen en la antítesis "civilización" y "cultura" en el siglo XIX?

UNIDAD 2:

Guía de lectura de “El arte como sistema cultural” en *La interpretación de las culturas*. Geertz, C.

1. ¿Qué implica estudiar el arte más allá de un punto de vista técnico?
2. ¿Qué relaciones existen entre arte, sensibilidad y formación colectiva? Piense en los ejemplos que trabaja el autor.
3. ¿Por qué sostiene Geertz que la relación entre arte y vida colectiva reside en un plano semiótico y no en un plano instrumental?
4. ¿Por qué una teoría del arte es una teoría de la cultura?
5. ¿Qué significa la frase “el arte y las aptitudes para comprenderlo se confeccionan en un mismo taller”? Relacione los conceptos de arte y semiótica que se encuentran especialmente al final del texto.
6. ¿En qué consiste la aproximación semiótica a la estética propuesta por Geertz?
7. ¿En qué sentido afirma el autor, su posición no es ...“un alegato a favor de una exclusión de la forma”...?

Guía de lectura de capítulos 15 y 16 *La experiencia estética*. Maquet, J.

1. A partir de la cita de Kluckhohn y Murray explique la relación que establece el autor para fundamentar su análisis del objeto estético. Tenga en cuenta las visiones idealista y romántica.
2. ¿Cómo caracteriza el autor a los contextos culturales? Relacione con el concepto de sociedad total.
3. Explique los niveles ideacional, productivo y societal en relación al objeto estético.
4. ¿Qué entiende el autor por “segmento estético” de una cultura?
5. ¿Qué entiende el autor por “locus estético”?

Guía de lectura de “El consumo sirve para pensar” en *Consumidores y ciudadanos*. García Canclini, N.

1. ¿Cuáles son las principales objeciones que realiza García Canclini hacia una concepción simplista del consumo?
2. ¿Por qué para el autor el consumo supone una racionalidad económica?

3. Explique la siguiente afirmación: “en el consumo se manifiesta también una racionalidad sociopolítica interactiva” (página 43)
4. ¿En qué consiste la importancia política del consumo?
5. ¿Por qué García Canclini afirma que “en el consumo se construye parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de la sociedad”? (página 45)
6. ¿En qué consiste la relación entre consumo y seguridad en la posmodernidad?
7. ¿Por qué García Canclini habla de una comunidad interpretativa de consumidores? (página 50)
8. ¿Cómo se reformuló, en las nuevas formas de consumo, la relación entre lo hegemónico y lo subalterno?
9. ¿Por qué para el autor, en la acción política el consumidor asciende a la categoría de ciudadano?

Guía de lectura de “Comunidades de lectores” en *El orden de los libros*. Chartier, R.

1. ¿Cómo es la relación entre el texto y la lectura? ¿De qué manera adquieren significación los textos?
2. ¿Cuál es la tarea que debe abordar una historia de la lectura?
3. ¿Qué determinaciones gobiernan y establecen diferencias y contrastes en las prácticas culturales de la lectura?
4. Explicar la siguiente afirmación: “Las diferencias culturales no se ordenan obligadamente según un tramado único de recorte de lo social”.
5. ¿Qué críticas realiza Chartier a una historia clásica del libro?
6. ¿Qué papel juegan las modalidades formales y editoriales de presentación de los textos?

UNIDAD 3:

Guía de lectura de “Campo de poder, campo intelectual” Bourdieu, P. (Aún siendo un texto visto en las clases teóricas, debe completarse la guía de preguntas para los Trabajos Prácticos)

1. ¿Cuáles son las características de un “campo” para Bourdieu?
2. Desarrolle el concepto de “capital específico”.
3. ¿Cómo es la dinámica de funcionamiento de los campos?
4. ¿Qué entiende Bourdieu por “efecto de campo”?

Guía de lectura de *Las reglas del arte*. Bourdieu, P.

1. ¿Cuáles son las áreas de interés para una ciencia de las obras de arte?
2. ¿Qué indicadores reflejan el grado de autonomía del campo artístico?
3. ¿Qué papel juegan la demanda del gran público y el éxito comercial en el campo artístico?
4. ¿Por qué no hay una definición universal de artista?
5. ¿Por qué los límites del campo son dinámicos?
6. ¿Cómo adquieren valor las obras de arte?
7. Explicar por qué la relación entre posición y tomas de posición “impone la crítica de la alternativa entre la lectura interna y la explicación a través de las condiciones sociales de su producción o consumo”.
8. ¿Qué crítica propone el autor a los “partidarios de la espontaneidad creadora”?
9. Explicar la relación entre la oferta y la demanda en el campo artístico.

Guía de lectura de “Alta costura y alta cultura” de Bourdieu, P.

1. ¿En qué consiste la homología estructural entre dos campos? Explique con sus propias palabras y ejemplifique.
2. ¿En qué consiste la posición dominante dentro del campo de la moda?
3. ¿Cómo es la dinámica entre conservación y subversión? Intente traer ejemplos de su propio campo o de su contexto de producción (Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria nacional)
4. ¿Cuál es el límite de la revolución dentro de un campo específico?
5. ¿Qué significa la siguiente afirmación: “...lo que define la estructura del campo tal como yo la veo es también el principio de su dinámica”? (pág. 219)
6. Responda la siguiente pregunta de Bourdieu en relación al poder de la firma (en este caso dentro del campo de la moda) “¿cómo se produce el poder de un nombre propio?” (pág. 222). Vincule en su respuesta los conceptos de “consagración” y “creencia”.

UNIDAD 4:

Guía de lectura del capítulo “Tradiciones, instituciones y formaciones”. *Marxismo y literatura*. Williams, R.

- 1- ¿Qué relación establece Williams entre la comprensión de la hegemonía y las tradiciones, instituciones y formaciones en tanto aspectos de un proceso cultural?
- 2- ¿Qué entiende el autor por “tradición selectiva”?
- 3- ¿Cómo se vincula esta última con la hegemonía?
- 4- ¿Por qué la tradición selectiva participa activamente de un presente?
- 5- Establecer la relación entre tradiciones, instituciones y formaciones.

Guía de lectura de “Entrada Libre” en *The invention of Tradition*. Cambridge. Cambridge University Press, 1983. Hobsbawm, E. Traducción Jorge Eduardo Aceves Lozano.

1. ¿A qué se refiere el autor con el concepto de “tradición inventada”? Ejemplifique.
2. ¿Cuál es la diferencia entre costumbre y tradición?
3. Explique el proceso de construcción de tradiciones y cuál es su finalidad.
4. ¿Cuáles son los motivos que llevan a la invención de nuevas tradiciones?
5. ¿Cuáles son los tipos de tradiciones inventadas de las cuales da cuenta Hobsbawm?

Guía de lectura de: “Capítulo 3: La construcción del otro por la desigualdad” en Boivin, M., Rosato, A., Arribas, V. *Constructores de otredad. Una introducción a la antropología social y cultural*.

1. ¿Cuáles son las dificultades que encuentran los autores en el neomarxismo antropológico?
2. ¿Qué aportes y nuevos horizontes introduce el concepto de “hegemonía” para pensar la dimensión cultural?
3. ¿Qué particularidades presenta la noción de “causalidad estructural”?
4. ¿En qué consiste la construcción del “otro” por la desigualdad?

Guía de lectura de “Entre el marasmo y la esperanza” en *El Diseño de la periferia*. Bonsiepe, G.

1. ¿Qué visiones sobre la relación Centro/ Periferia cuestiona Bonsiepe?
2. Explique la siguiente afirmación: “La periferia no es ni la prolongación del centro ni la burda contraimagen del mismo” (página 19).
3. ¿En qué consiste la diferencia estructural entre Centro y Periferia?
4. Para el autor ¿Qué cuestiones deberían ser replanteadas en los países de la periferia?
5. ¿Cómo se puede implementar una política de Diseño en los países periféricos?

Guía de lectura de “Entrevista 1979” en *El Diseño de la periferia*. Bonsiepe, G.

1. ¿Qué opciones existen para los diseñadores ante la crisis de valores que caracteriza a las sociedades modernas y occidentales?
2. Debata la siguiente afirmación: “en la Periferia estos factores estéticos no constituyen una prioridad” (página 99)
3. ¿Qué entiende Bonsiepe por “colonización”?
4. ¿Cómo entiende la relación entre Diseño Industrial, Diseño Gráfico y Arquitectura?
5. ¿Qué entiende Bonsiepe por “racionalismo crítico del Diseño”?

Guía de lectura de capítulos 13, 14, 15 y 16 en *Del Objeto a la Interfase*. Bonsiepe, G.

Capítulo 13

1. ¿Por qué la identidad cultural del diseño en los países periféricos debe estar orientada hacia el futuro? Relacione con el proceso de industrialización.

Capítulo 14

1. ¿En qué consiste el modelo de Ulm?
2. ¿Por qué el autor sostiene que “el racionalismo ulmiano se opone a una romantización de la pobreza e impide el comportamiento paternalista del asistencialismo”?

Capítulo 15

1. ¿De qué manera Ulm recupera el ideario de la Modernidad?

Capítulo 16

1. Explique la siguiente afirmación: “La Modernidad se realiza en la acción proyectual” (página 144)

UNIDAD 5:

Guía de lectura de “Cultura de masas y “niveles” de cultura” en *Apocalípticos e integrados*. Eco, U.

1. ¿Por qué Eco considera errado el diagnóstico sobre el poder nocivo de los medios masivos de comunicación (mass media)?
2. ¿Por qué es posible ver un trasfondo elitista en dicha crítica?
3. ¿Qué objeciones formula Eco a los críticos de la cultura de masas?
4. Retome tres posturas a favor y en contra de la cultura de masas. Desarróllelas con ejemplos locales.
5. ¿Por qué el problema se encuentra mal planteado?
6. ¿En qué consiste la crítica a los tres niveles?

Guía de lectura de “Culturas populares, viejas y nuevas” en *Escenas de la vida posmoderna*. Sarlo, B.

1. ¿Por qué Sarlo sostiene que “Culturas populares: no existe ese artefacto en estado puro”?
2. ¿Qué papel estarían jugando los medios masivos de comunicación en relación a una supuesta unidad nacional?
3. ¿Qué distingue a los neopopulistas de los populistas y de los elitistas?
4. ¿Cuál es la diferencia entre las viejas identidades y las actuales? ¿Cómo se relaciona este fenómeno con la aparición de subculturas juveniles?
5. ¿Por qué ya no puede hablarse de una hegemonía cultural de las clases dominantes?
6. ¿En qué consisten las dos actitudes que asumen los letrados?
7. Relacione y compare las competencias desarrolladas por los medios masivos de comunicación y la escuela.
8. ¿Por qué Sarlo critica el argumento que sostiene que la escuela es un simple instrumento de dominación?

9. ¿Por qué la cultura popular no tiene un paradigma pasado al cual remitirse?
10. ¿Por qué Sarlo cuestiona al neopopulismo de mercado?
11. Explique el último párrafo del texto (página 132 “Lo otro: ...”)

Guía de lectura de “La estructura del mal gusto” en *Apocalípticos e integrados*. Eco, U.

1. ¿En qué consiste el aporte teórico de Eco para repensar el concepto de Kitsch?
2. ¿Cuál es la dinámica entre vanguardia y Kitsch para el autor?
3. ¿Por qué Eco diferencia entre la Midcult y la Masscult? ¿Cómo caracteriza a cada una de ellas?
4. ¿Por qué Eco acude a la definición de efecto poético para contraponerla al efecto del Kitsch?
5. Explique la siguiente afirmación: “En la Midcult la cosa es muy distinta. Un estilema, que anteriormente había pertenecido a un mensaje de prestigio, alcanza el éxito entre un público deseoso de experiencias cualificadas” (página 128) y relaciónela con esta otra afirmación “lo que caracteriza la auténtica y verdadera Midcult, y la caracteriza como Kitsch, es su incapacidad de fundir la citación en el nuevo contexto” (página 129).

Guía de lectura de “Kitsch de las formas y antikitsch: el funcionalismo” en *El Kitsch*. Moles, A.

1. Desarrolle los presupuestos que sostuvieron al funcionalismo como una teoría que naturalmente se oponía al Kitsch.
2. ¿De qué modo Moles vincula el funcionalismo con el diseño?
3. ¿Cómo se desarrolla la relación entre belleza y función?
4. ¿Por qué el funcionalismo “entra en contradicción con las ideas de una sociedad opulenta”? (página 175)
5. En función de lo desarrollado en las páginas anteriores ¿Cuál es la tesis que sostiene Moles en el apartado “La función del diseño y la estrategia de la innovación cultural”? (página 184)